

Конспект занятия.

Тема: Вязание крючком в современных профессиях

Цель: Познакомить детей с современными профессиями, в которых применяется техника вязания крючком.

Задачи:

- Рассказать детям о современных профессиях
- Дать общее представление о возможном трудоустройстве в будущем, используя технику вязания крючком.

Развивать общественные ценности, способности, связанные с выбором профессии и своего места в обществе

Форма занятия: Беседа, игра.

Оборудование: проектор, ноутбук, презентация.

Ход занятия:

Организационный этап:

Приветствие.

Знакомство с темой занятия.

Все из вас знают , что на наших занятиях мы учимся вязать крючком.

Но зачем мы этому учимся?

Отвечают.

Как вязание крючком может пригодиться нам в будущем?

Отвечают.

Сегодня мы с вами поговорим о возможности применения вязания в определении вашей будущей профессии.

Презентация.

1 слайд. Слайд с темой занятия. Звучит музыка- песня «Кем я стану»

2 слайд.

Вязание крючком очень популярный вид рукоделия во всем мире. Ручное вязание, в том числе и вязание крючком, издавна присутствовало в одежде и в моде.

Вязаные вещи не только комфортны, но и всегда индивидуальны. Вязаная вещь хороша тем, что в ней можно не бояться никакого холода, кроме того, она просто красива.

Этот вид рукоделия для тех, кто любит фантазировать и реализовывать свои идеи.

Ассортимент изделий, связанных крючком разнообразен и чрезвычайно велик: одежда, украшения интерьера, игрушки, сувениры и многое другое.

Умение владеть крючком дарит безграничные возможности в создании красивых, эксклюзивных вещей для себя, своего дома и близких.

3 слайд.

Кем можно работать, владея вязанием крючком?

4 слайд.

-Давайте попробуем угадать профессию по картинкам.

Отгадывают.

5 слайд.

- Декоратор — востребованная творческая профессия, в которой легко найти себя. Специалисты этой сферы отвечают за оформление жилых, общественных и выставочных пространств, при этом могут заниматься подготовкой интерьерной съемки и декорированием пространств под разные мероприятия. Без сложного ремонта и сноса стен они меняют интерьер под конкретный запрос и делают его эстетически привлекательным

6 слайд

Чем отличается декоратор от дизайнера?

В отличие от дизайнера, декоратор не меняет планировку помещения и не работает с системами вентиляции, канализации и проводки.

Он приходит в уже готовый проект и наполняет его цветом и светом, подбирает мебель, сочетает разные стили, расставляет предметы искусства.

7 слайд

Направления декоратора.

Декорирование жилых интерьеров. Работа со средой — самая легкая и доступная точка входа в профессию. Чтобы оформлять жилые пространства, не нужно устраиваться в архитектурное бюро, ждать проект квартиры и своего «звездного часа»: в декорировании все гораздо проще. Здесь можно работать на себя и искать заказчиков самостоятельно: через социальные сети или сарафанное радио.

Услуги декораторов востребованы: в нестабильных условиях люди не склонны к масштабным переменам и отказываются от глобальных переустройств. С просьбами «освежить дом» и внести в интерьер красок обращаются к специалистам — об актуальности говорит уже тот факт, что рынок устоял даже во время пандемии.

Декорирование общественных интерьеров. В этом сегменте декораторы работают в основном с ресторанами, кафе и отелями. Их приглашают, чтобы создать неповторимый облик пространства, впечатлить гостей и подчеркнуть статус места. Оригинальное панно, римская штора и правильная расстановка предметов делают такой интерьер более гармоничным без капитальных вложений.

Сейчас растет спрос на авторские изделия: декораторы, которые прежде использовали покупную продукцию, начинают производить ее сами. **Предметный дизайн** — еще один вектор развития в профессии. Панно, ткани, керамику и даже мебель декоратор может сделать своими руками. Авторские изделия стоят на рынке гораздо дороже и делают декоратора более востребованным. К тому же комплектация пространства мебелью и предметами под ключ гораздо прибыльнее, чем оказание отдельных декораторских услуг.

Стайлинг интерьерной съемки. Другая карьерная траектория декоратора — стайлинг. Эксперты в этой области оформляют интерьеры для фотосъемки — например, если журнал хочет напечатать у себя этот дизайн-проект или самому дизайнеру нужны качественные снимки для портфолио. Стилисты придумывают концепцию и подбирают референсы, работают на площадке, общаются с фотографами, шоу-румами и галереями, проводят съемки. Задача стилиста интерьера — довести проект, подготовленный дизайнером, до финала, расставить акценты — и показать итог широкой аудитории. Это направление пока не сильно развито в России, поэтому занять свою нишу здесь будет достаточно просто.

Оформление выставок и мероприятий. Декоратор может оформлять выставочные стенды, решать имиджевые и маркетинговые задачи.

Индивидуальный дизайн привлекает внимание и формирует представление о бренде — это тренд, который уже несколько лет не сдает своих позиций. Специалисты сотрудничают с event-агентствами, украшают площадки к корпоративным мероприятиям и праздникам. Объемная ниша внутри этого направления — оформление свадеб, где от единства художественного света, декораций, флористики, элементов сервировки и различных мелочей зависит общее впечатление о торжестве.

8 слайд.

Выбери лишнее

9 слайд.

- Попробуем угадать профессию по картинкам.

Отгадывают.

10 слайд.

Педагог дополнительного образования — это специалист, занимающийся обучением и развитием детей, подростков или взрослых в рамках внеурочной и внешкольной деятельности. Его задача — дополнить, расширить и углубить знания и навыки, полученные в общеобразовательной школе, а также способствовать развитию интересов, талантов и способностей учащихся через разнообразные формы обучения: кружки, студии, секции, мастер-классы и другие.

11 слайд.

-Среди плюсов профессии отмечают:
занятие социально важным делом
творческую и интересную работу
стабильную заработную плату
реализацию своих талантов и раскрытие потенциала учеников

12 слайд

Кому подойдёт профессия «Педагог дополнительного образования»?

Профессия педагога дополнительного образования подойдет творческим людям, которые умеют и любят работать с детьми и взрослыми. Здесь можно

в полной мере раскрыть свой потенциал, раскрыть и развить таланты подопечных, а особо успешные **педагоги** разрабатывают свои авторские курсы и открывают собственные частные школы.

13 слайд.

Выбери лишнее

14 слайд

-Отгадаем профессию по картинкам

15 слайд.

Автор — это создатель, творец произведений материального или нематериального мира.

Автор книг по вязанию крючком пишет обучающие книги для новичков или уже состоявшихся мастеров по вязанию крючком.

Автор мастер-классов записывает уроки по вязанию вещей в электронных вариантах в фото и видео форматах.

16 слайд.

Востребованность профессии.

Ручная работа – это в первую очередь эксклюзивное изделие, которое является индивидуальным штрихом, придающим неповторимую ноту и вкус жизни!

В современном мире каждый день появляются люди, способные вязать вещи своими руками. Но очень сложно связать вещь, не прибегая к определённой схеме. А для того, чтобы облегчить задачу себе, эти люди охотно покупают книги и мастер классы с пошаговыми инструкциями и секретами вязания.

17 слайд.

Чем отличаются Мастер вязания крючком от Автора по вязанию крючком?

Автор по вязанию крючком придумывает схемы изделий.

Мастер вязания крючком пользуется схемами, придуманными авторами.

18 слайд.

Выбери лишнее

-Отгадаем профессию по картинкам.

Отгадывают.

19 слайд.

Блогер — это интернет-пользователь, который ведёт собственный канал, сайт или страничку. Для своих подписчиков он — лидер мнений в определённой сфере.

С ростом популярности социальных сетей блоггерство, или блоггинг (от английского слова *blogging*, в русском языке также «блогер», «блогерство» «блогинг»), стало активно развиваться.

Привлекает эта деятельность свободным графиком работы, отсутствием начальников. Заниматься любимым делом можно из любой точки мира и в любое время.

Применяя знания, творческий подход и талант, можно стать популярным, успешным и получить желаемый доход.

20 слайд.

Востребованность.

Сейчас блоггерство считается востребованной профессией, можно сказать, это новый формат в журналистике. Блоггер рассказывает подписчикам о способах решения вопросов, которые интересуют аудиторию. Делится знаниями, в которых является экспертом. Узнавать что-то новое и интересное, а также учиться у профессионала – это будет востребовано, пока люди проявляют интерес к соцсетям.

21 слайд.

-Отгадаем профессию по картинкам.

Отгадывают

23 слайд

Продавец-это специалист, занимающийся реализацией товаров или услуг клиентам в торговых точках, магазинах, супермаркетах, социальных сетях интернет-магазинах и других торговых площадках.

24 слайд

Что можно продавать?

- Игрушки амигуруми
- Одежду связаную крючком
- Сумки, кошельки связанные крючком
- Украшения
- Вещи для декора одежды
- Вещи для декора интерьера
- Авторские курсы и книги
- Миниатюры, брелоки, коллекционные принадлежности.

25 слайд

Где продавать?

Можно стать предпринимателем и открыть свой магазин товаров связанных крючком.

Продавать изделия ручной работы возможно на различных маркетплейсах, интернет-магазинах, специализированных сайтах, в социальных сетях, на ярмарках.

26 слайд.

Выбери лишнее

-Теперь мы поиграем в игру

У меня мешок с предметами, сейчас каждый по очереди будет подходить ко мне. Каждый вытянет предмет и попробует соотнести с той или иной профессией. Рассказать как применяется.

Играем.

Заключение.

-Итак, мы познакомились с некоторыми профессиями.

Давайте их назовём.

Называют.

27 слайд.

-Выбор профессии-это серьёзный осознанный выбор.

Выбирая профессию, человек выбирает судьбу.

Кем он будет, чем будет заниматься, какую роль будет играть в обществе.

Правильный выбор профессии-это успех и уверенность в будущем!

Наше занятие закончено. Вы молодцы! Спасибо всем за активность!